

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字:

学校名称 (盖章): 上海外国语大学贤达经济人文学院

学校主管部门: 上海市教育委员会

专业名称: 视觉传达设计

专业代码: 130502

所属学科门类及专业类: 艺术学 设计学类

学位授予门类: 艺术学

修业年限: 四年

申请时间: 2022 年 3 月

专业负责人: 丁蔚

联系电话: 13601679709

教育部制

1. 学校基本情况【填报提示：“学校基本情况”由教务处填写。】

学校名称	上海外国语大学 贤达经济人文学院	学校代码	13636
邮政编码	200083	学校网址	http://www.xdsisu.edu.cn/
学校办学 基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科 专业数	23	上一年度全校本科 招生人数	2598
上一年度全校 本科毕业生人数	1784	学校所在省市	上海市
已有专业 学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师 总数	429	专任教师中副教授 及以上职称教师数	113
学校主管部门	上海市教委	建校时间	2004年
首次举办本科 教育年份	2004年		
曾用名	无		
学校简介和 历史沿革 (300字以内)	<p>学校系国家教育部2004年批准的上海首批全日制本科独立学院，2021年获得上海市学位办硕士学位授予单位提早培育项目，现有虹口、崇明两个校区。依托雄厚的外语师资力量基础和外语教学、研究等方面的优势，构建了以语言、商科类学科为核心，艺术学、教育学及法学等其他学科协调发展的学科专业体系。现有23个本科专业，全日制在校生近9000人。</p>		
学校近五年 专业增设、停招、 撤并情况 (300字以内)	2017年至2021年新增环境设计、大数据管理与应用专业，无停招、撤并专业。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	130502	专业名称	视觉传达设计
学位	艺术学学士	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	艺术与传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	广告学	2004	该专业教师队伍情况 (见附表《相近专业教师基本情况表》)
相近专业 2	数字媒体艺术	2012	该专业教师队伍情况 (见附表《相近专业教师基本情况表》)
相近专业 3	环境设计	2017	该专业教师队伍情况 (见附表《相近专业教师基本情况表》)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域

视觉传达设计专业在新的产业转型发展中，具有系统性、综合性、跨界全流程化的设计专业属性，涉及从商品到流通的全流程生产工艺，即从产品制造到传播行业。视觉传达设计紧密结合商品和市场传播，是与商业、科技博弈的感性艺术创造专业。由此，视觉传达设计专业毕业生可在文化创意产业多个领域择业：

【互联网行业】进入互联网公司、电子商务公司等企事业单位从事视觉设计、策划、管理、交互设计、界面设计等工作。

【传媒广告行业】进入广告创意机构等从事广告设计、品牌形象设计、视觉营销设计、展示设计等工作；进入传统媒体与新媒体领域，例如电视台、大型网站、新媒体机构等，从事视觉设计、网页设计、用户图形界面设计、视听设计等工作。

【文创设计行业】进入出版印刷机构、各类设计机构、文化机构、教育机构等企事业单位从事文创产品设计、包装设计、视觉策划与设计等工作。

【游戏行业】进入游戏公司从事游戏产品界面设计、游戏宣传推广视觉设计、游戏 IP 文创周边产品设计及其他美术处理工作。

人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。）

一、 国家发展战略对视觉传达设计专业人才需求旺盛

国家《十四五文化产业发展规划》中指出将推出更多具有自主知识产权的文化产品和服务品牌。鼓励和支持文化企事业单位、个人加强内容原创和产品研发，推动美术、动漫、创意设计、工艺美术等文化产品创作生产，优化九大重点文化行业供给：促进创意设计与现代生产生活和消费需求对接，发挥创意设计对国民经济相关产业的赋能作用，培育一批专业化、特色化、品牌化创意设计企业。加强青年设计师培养扶持。当前互联网新兴设计招聘的岗位类型中，超一半是品牌及运营设计，其次是交互设计（10.9%）和视觉设计（9.5%），市场人才紧缺。

二、上海市发展战略对视觉传达设计专业人才需求旺盛

2017 年以来上海市分别发布了“上海文创 50 条”、《关于推动上海数字广告业高质量发展的指导意见》、《上海建设世界一流“设计之都”的若干意见》，明确指出将上海全面建成具有国际影响力的文化创意产业中心的上海文创总体战略目标，同时也明确提出将上海建设成为“国际数字广告之都”的目标。四个工作重点中明确指出强调创意人才+数字广告创意水平提升；十项具体任

务中明确指出“打造创意设计高地”和加强学科专业建设，引导培育广告储备人才。上述上海市打造“设计之都”、“广告之都”的发展战略均与视觉传达设计专业密切相关。

学校针对视觉传达设计专业人才需求进行了调研。通过对上海市企事业单位 2022 年 6 月以来在 BOSS 直聘网公开发布的近期招聘信息统计，共有 240 家单位发布了招聘视觉传达设计专业本科毕业生的需求信息。按照申报专业计划招生数，毕业生完全可以被用人单位充分吸纳。具体招聘人数较多的公司列表如下：

序号	公司名称	视觉传达设计专业招聘人数数量
1	字节跳动	10
2	盛世长城国际广告有限公司上海分公司	5
3	巨人网络	5
4	赞意互动 (Goodidea Growth Network, GGN)	5
5	饿了么 (阿里巴巴集团)	3
6	“前程无忧” 51job.com (上海)	3
7	东航金控有限责任公司	若干 (3-5)
8	上海羽茜经贸有限公司 (羽茜集团)	若干 (3-5)
9	北京联和利泰科技股份有限公司 (上海分公司)	若干 (3-5)
10	上海至拓品牌管理有限公司 (至道集团)	若干 (3-5)

申报专业人才需求调研情况 (可提供合作办学协议等) 【填报提示: 如有与校外单位的合作办学协议, 请提供有双方公章的合作协议扫描件 (电子版)。】	年度计划招生人数	(60) 名
	预计升学人数	(15) 名
	预计就业人数	(45) 名
	其中: 上海好友文化传媒有限公司 (SMG 互联网节目中心)	(5) 名
	上海幻维数码创意科技有限公司	(3) 名
	今弋文化传播 (上海) 有限公司	(3) 名
	上海幻逸电脑软件有限公司	(3) 名
	上海悠唯文化传播有限公司	(3) 名
	上海生然文化传媒有限公司	(2) 名
	上海隆祈文化传播中心	(2) 名
	上海纯墨文化传播有限公司	(2) 名
	上海玮夏文化传播有限公司	(2) 名

	上海释林软件科技有限公司	(2) 名
	上海柒点教育科技有限公司	(2) 名
	上海麦成文化传播有限公司	(2) 名
	上海有点喵西影视文化有限公司	(2) 名
	早耳创意设计(上海)有限公司	(2) 名
	上海拟姬美术设计制作服务工作室	(2) 名
	上海集琦文化创意有限公司	(2) 名
	名侨电子(上海)有限公司	(2) 名
	上海九育教育科技有限公司	(2) 名

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由教育部新专业申报系统自动生成）

专任教师总数	/
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	/
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	/
具有硕士及以上学位教师数及比例	/
具有博士学位教师数及比例	/
35岁及以下青年教师数及比例	/
36-55岁教师数及比例	/
兼职/专职教师比例	/
专业核心课程门数	/
专业核心课程任课教师数（此项由申报专业填写）	22

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
丁蔚	男	1978.5	品牌视觉形象设计	副教授	中国美术学院	设计教育	硕士	视觉传达设计	专职
郑欢	女	1961.11	设计思维	教授	哈尔滨工业大学	管理学	硕士	广告与创意产业、广告创意教育	专职
方方	女	1955.5	数字影像设计	教授	上海戏剧学院	艺术学	硕士	广播电视学、前沿研究	专职
周韧	男	1980.6	传播与策划	教授	上海师范大学	文艺学	博士	广告学、视觉艺术传播学	专职
邵兵	男	1977.2	数字综合设计	教授	吉林艺术学院	数字媒体艺术	硕士	数字互动娱乐	专职
姜智彬	男	1968.8	视觉文化创新设计专题	教授	上海外国语大学	传播学	博士	新闻传播学	专职
许月兰	女	1981.09	环境视觉设计	副教授	中国美术学院	环境设计	硕士	空间设计	专职
崔津	男	1989.2	设计基础 2	讲师	上海戏剧学院	戏剧影视美术设计	硕士	戏剧影视美术设计	专职
刘逸鸿	男	1973.3	文化符号设计	讲师	南京艺术学院	美术	硕士	艺术设计	专职
徐治国	男	1977.7	IP 文创跨界设计	讲师	中国美术学院	艺术设计	硕士	广告、工业设计、舞台美术	专职
张宝翔	男	1977.7	包装设计	助教	中国美术学院	艺术设计	硕士	品牌设计	专职
许晓	女	1994-03	字体与编排设计	助教	上海大学	新闻与传播	硕士	用户体验、品牌	专职

								设计	
方媛	女	1981.10	中国美术史、 外国美术史	讲师	中国美术学院	视觉文化	硕士	中外艺术交流	专职
杨涵诗	女	1994.02	海报设计	助教	上海音乐学院	数字媒体艺术	硕士	数字媒体艺术	专职
万欣	女	1994-01	动态图形设计	助教	上海音乐学院	数字媒体艺术研究	硕士	数字媒体艺术	专职
何颖	女	1995-03	影像软件基础	助教	上海音乐学院	数字媒体艺术	硕士	数字媒体艺术	专职
王飞	男	1987-06	图形语言	助教	英国伦敦大学金史密斯学院	图像与传达	硕士	绘画、影像、美术馆教育	专职
裘佳楠	女	1993-10	交互与界面设计	助教	英国利兹大学	数字与交互设计	硕士	交互设计、用户体验设计、服务设计	专职
林雨甜	女	1990.5	用户体验设计	助教	加州州立大学富勒顿分校	平面设计	硕士	交互设计、UI设计策略	专职
马思涛	男	1989.9	设计基础 1	助教	中国美术学院	视觉传达	硕士	艺术与设计	专职
王雪媛	女	1988-05	摄影基础	讲师	浙江理工大学	艺术设计(商业摄影)	硕士	摄影摄像影像拍摄制作	专职
朱贯虹	男	1989.2	造型基础 I、II	助教	上海师范大学	美术专业油画	硕士	油画、插画	专职

4.3 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
品牌视觉形象设计	72	4	丁蔚	5
数字影像设计	72	4	方方	4
传播与策划	72	4	周韧	6
设计思维	36	2	郑欢	3
视觉文化创新设计专题	72	4	姜智彬	4
环境视觉设计	72	4	许月兰	4
数字综合设计	54	3	邵兵	5
文化符号设计	36	2	刘逸鸿	3
海报设计	36	2	杨涵诗	4
IP 文创跨界设计	72	4	徐治国	6
包装设计	72	4	张宝翔	5
设计基础 I	36	2	马思涛	1
设计基础 II	72	2	崔津	2
字体与编排设计	72	4	许晓	3
中外美术史	36	2	方媛	1
动态图形设计	36	2	万欣	3
影像软件基础	36	2	何颖	2
图形语言	72	4	王飞	3
交互与界面设计	72	4	裘佳楠	5
用户体验设计	72	4	林雨甜	6
摄影基础	36	2	王雪媛	1
造型基础 II	36	2	朱贯虹	2

5. 专业主要带头人简介

姓名	丁蔚	性别	男	专业技术职务	副教授、 硕导	行政职务	艺术与传媒 学院副院长
拟承担课程	品牌视觉形象设计 IP 文创跨界设计			现在所在单位	上海大学上海美术学院 上外贤达学院特聘教师		
最后学历毕业时间、 学校、专业	2001 本科，中国美术学院，装潢 2005 硕士研究生，中国美术学院，设计艺术学						
主要研究方向	视觉传达设计、视觉艺术传播、设计美学、品牌形象设计、文创产品设计						
从事教育教学改革研究 及获奖情况（含教改项目、 研究论文、慕课、教材等）	<p>丁蔚副教授，2001年毕业于中国美术学院，国礼设计师，现任上海美术学院副教授，硕士生导师，人民网“人民+”文创系列签约设计师。主旨演讲20余次，指导学生参赛包括中国美术学院优秀毕业创作金奖、“王嘉廉”奖、“崇丽奖”、上海市汇创青春、全国高校数字艺术设计大赛、华灿奖、国青杯等各类奖项80余项。曾任中国美术学院上海设计学院视觉传达设计系主任、公共基础教学部主任，历任或兼任上外贤达艺术与传媒学院数字媒体艺术方向学科带头人、（NCDA）全国高校数字艺术设计大赛学术委员会评审委员、（NACG）全国高校教师设计美学与美育高级研修班讲座专家、中国品牌日专题沙龙讲座专家、“国艺再造”全国民办高校艺术教育与文化创意产业联盟秘书长、泰达杯青年创意设计大赛全球评审委员。</p> <p>致力于视觉传达设计、品牌设计、文创设计、展览策划、设计传播、当代艺术等相关领域的研究，作品多次参加重要展览及获奖。作为主创设计师带领团队执行并完成2018年首届进口博览会国礼项目、2018年阿根廷G20峰会“中国凤”系列国礼项目、2018上海凤凰企业（集团）视觉形象项目、2014上海国际汽车工业展览会视觉形象项目、2010上海世博会志愿者徽章及挂带项目等多个国家级、省部级项目。</p> <p>2009 论文《论版面留白》发表于专业设计杂志《大设计》；2012《信息化时代的发展战略——对构建中国高等艺术及设计院校教育体系的一些思考》/发表于《2012ADCS 亚洲设计文化国际研讨会论文集》；2012《论数字出版设计专业中的课程设置》发表于第五届全国新媒体艺术论文集《万物的传媒主义》；2013《中国传统文化在插画设计领域中的应用模式》发表于《第七届亚洲设计文化学会国际研讨会论文集》；2013《可视化的中国传统文化资源——插画设计中的题材选择问题分析》发表于《溯洄从之——中国美术学院人文动画系列论文集》；2013《插画设计教学研究》发表于《创意设计源》设计期刊；2013《浅谈小众独立设计品牌的创新趋势——创意纹身贴纸的品牌管理与品牌创新》发表于中国美术学院出版社《科艺融合》论文集 / 合作完成(1/2)；2013《传承与发展——数据化时代的设计教育改革》发表于中国美术学院出版社《科艺</p>						

	<p>融合》论文集;2014《插画设计教育与都市文化发展的研究》发表于《设计创意源》;2012 主持并参与浙江省教育厅一般科研项目课题(省厅级),项目名称《企业视觉形象设计实训教学研究》,立项号:Y201119456,排名 2/6,已结题;2013 参与中国美术学院院级课题,项目名称《人机交互技术在城市轨道交通导向系统中的应用研究》,立项号:YB201203,已结题;2014 主持并参与浙江省教育科学规划研究课题(省厅级):《插画设计教育与都市文化发展的研究》,立项号:Y20143195,排名 1/4,已结题;2011 独立完成《插画设计》教材。</p>		
<p>从事科学研究及获奖情况</p>	<p>2002 文化部主办的中国企业文化年中国广告艺术设计大展/招贴类金奖 2002 中国企业文化年/“中国设计师 500 强奖” 2005 “张江杯”全国大学生设计大赛 / 优秀教师指导奖 2007 中国美术学院张江校区优秀青年教师 2010 上海世博会志愿者徽章及挂带设计项目一等奖/中标方案并实施 2011 中国美术学院第四届教坛新秀奖。 2011《2011 上海高校设计创意优秀毕业作品展》/优秀指导教师奖。 2011 第二届申通德高杯公益广告创意大赛 / 最佳指导奖 2012 全国大学生广告艺术大赛南京青奥会专题设计竞赛/指导教师奖 2012 第三届申通德高杯公益广告创意大赛/优秀指导教师奖/组织奖 2013 上海浦东新区公益广告设计大赛/最佳教师指导奖 2014 中国知识产权宣传海报创意设计大赛/优秀组织个人 2014 2012-2013 学年优秀班主任(导师)称号 2014 2013-2014 学年优秀毕业指导教师(上海分院) 2014 中国美术学院社会主义核心价值观公益海报创作大赛优秀奖 2015 中国知识产权宣传海报创意设计大赛“优秀指导奖” 2014 海报作品《无锁不能》入围 2014 第十二届全国美展 2018 受外交部、上海市外办、凤凰集团委托担任凤凰集团“国礼”项目主设计师。作品在阿根廷 G20 峰会赠予多国领导人 2018年主创作品《叠浪系列自行车》作为“国礼”在首届进博会中由外交部收藏 2020 全国高校数字艺术设计大赛优秀教师指导奖 2020 作品《中国人民保险文创礼品》获得第四届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛教师组一等奖 2021 作品《上海凤凰企业集团 VIS 视觉识别系统设计》获得第四届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛教师组一等奖 2021 华灿杯优秀教师指导奖 2021作品《进博会国礼凤凰自行车》入选“上海设计之都十周年展” 2021作品入围第十一届上海美术大展</p>		
<p>近三年获得教学研究经费(万元)</p>	<p>3 万</p>	<p>近三年获得科学研究经费(万元)</p>	<p>10 万</p>

近三年给本科生授课 课程及学时数	《图形语义》64 学时 《视觉综合设计》80 学 时 《符号与记号传达学》 64 学时 《广告与招贴设计》80 学时	近三年指导本科 毕业设计（人次）	20
---------------------	--	---------------------	----

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	周韧	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	设计美学			现在所在单位	上海外国语大学贤达经济人文学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年6月，上海师范大学，文艺学博士						
主要研究方向	视觉传达设计、视觉艺术传播、广告学、设计美学						
主要研究方向	<p>周韧，美学博士（本、硕方向为设计学和传播学），教授，教育部人文社会科学重点研究基地都市文化研究中心研究员，中国新闻史学会博物馆与史志传播专委会常务理事、上海市美学学会理事、高等教育学会“两岸新锐设计竞赛——华灿奖”全国终审评委。已出版《当代视觉设计精品·欧洲篇》《车身视觉展示设计》等专（合）著5部，在CSSCI等专业核心报刊发表学术论文50余篇，主持完成教育部人文社科基金一项，国家社科基金艺术学重大项目“中国近代以来艺术中的审美理论话语研究”（20ZD28）课题组成员。曾设计上海师范大学校史馆、第三届上海国际兰展景观形象、中国“慰安妇”历史博物馆、香港湾仔君悦酒店“一带一路”国际投资论坛、海通证券三十周年纪念展、上海交通大学智耕苑学术文化空间、浙江嘉兴“蔬彩园”公共环境形象以及服务世福资本、冠松集团、大地保险、交银信托、上海辰山植物园、中国科学院、中国航海博物馆、上海天文台等上百余项目，为上海交通大学出版社、华东师范大学出版社、上海财经大学出版社、中国林业出版社、学林出版社、上海教育出版社等出版机构装帧设计二十多套书籍，作品多次展出、获奖并入选《中国设计师作品年鉴》《中国美术教师作品年鉴》和《中国创意设计年鉴》。指导学生获得历届中国广告学院奖及教育部全国大学生广告艺术大赛金、银、铜奖超过30项，教育部“国家级大学生创新创业训练计划项目”及多次研究生国家奖学金指导教师。</p>						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. “逍遥游·中国行”迪拜世博会中国馆动画短视频大赛优秀指导教师奖，2021年； 2. 指导第十三届全国大学生广告艺术大赛上海赛区获得二等奖3项，3等奖5项，2021年； 3. 指导第十二届全国大学生广告艺术大赛上海赛区获得二等奖2项，3等奖9项，2020年； 4. 指导第十一届全国大学生广告艺术大赛（A1级比赛）获得全国赛区动画类二等奖，2019年； 5. 指导第十届全国大学生广告艺术大赛（A1级比赛）获得全国赛5. 指导第八届全国大学生广告艺术大赛上海分赛区（B级比赛）一等奖，2016年； 6. 指导第六届全国大学生广告艺术大赛（A1级比赛）获得 						

	<p>全国赛区动画类一等奖，2014年；</p> <p>7. “第三届上海国际兰展景观视觉识别系统暨大型活动策划设计”顺利入围教育部2017年国家级大学生创新创业训练计划项目；</p> <p>8. 《“创意能力+人文素养”——广告专业20年创新性教学实践》获2017年上海师范大学校级教学成果奖一等奖(第4排名)；</p> <p>9. 上海师范大学广告创意课群双导师协同创新团队成员；</p> <p>10. 近三年指导研究生以独立或第一作者发表论文20篇(含CSSCI、CSSCI扩展版一作各1篇和北大核心2篇)，指导研究生2018、2019、2021年3次获得研究生国家奖学金。</p> <p>11. 指导研究生完成上海师范大学一流研究生人才培养项目“城市视域下当代青年亚文化图景透视”，2020年(209-AC9103-19-368005100)。</p>
<p>从事科学研究及获奖情况</p>	<p>著作(近5年):</p> <p>1. 《别现代:艺术与哲思》，上海交通大学出版社，2021年4月出版，1/2。</p> <p>主要发表论文(近5年):</p> <p>1. 《新中国早期邮票图像景观的“宣传画”审美风格》，《中国政法大学学报》(CSSCI)，2021年第5期，独立。</p> <p>2. 《朱仙镇木版年画传统文化内涵与当代审美困境探析》，《艺术评论》(CSSCI扩展版)，2021年第4期，1/2。</p> <p>3. 《别:在“元”与“后”之间》，《中国政法大学学报》(CSSCI)，2020年第5期，独立。</p> <p>4. 《政治宣传、文化传播与城市名片:新中国70年邮票“城市形象”蕴涵的三个维度》，《都市文化研究》(CSSCI集刊)，2020年第1辑，独立。</p> <p>5. 《他者视角的自我呈现:〈四季中国〉对中国传统文化传播的启示》，《当代电视》(CSSCI扩展版)，2020年第6期，1/2。</p> <p>6. 《国家名片与文化传播:中国邮票文化蕴涵的艺术表达》，《云南社会科学》(CSSCI)，2020年第3期，独立。</p> <p>7. 《时间的空间化——电影〈伊斯坦布尔的幸福〉审美形态举隅》，《贵州社会科学》(CSSCI)，2019年第7期，独立。</p> <p>8. 《一种可疑的审美现代性:别现代视域下的“奇葩建筑”批判》。《上海师范大学学报(哲社版)》(CSSCI)，2019年第4期，独立。</p> <p>9. 《晚清、民国邮票:一种类“钞票”的审美风格——兼论平面设计史视阈下的中国近代邮票设计》，《上海文化》(CSSCI扩展版)，2019年第2期，独立。</p> <p>10. 《政治符号、宣传与隐晦的政治表达:中国邮票图像中的政治蕴涵演进》，《新闻与传播评论》(CSSCI集刊)，2018年第4期，独立。</p> <p>11. 《城市公益广告说服策略研究——以霍夫兰“说服模型”为框架》，《都市文化研究》(CSSCI集刊)，2017年第2辑，1/2。</p> <p>12. 《别现代:徐峥电影〈港囧〉的美学特征》，《南方文坛》</p>

	<p>(CSSCI), 2016年第5期, 独立。</p> <p>纵向项目(近5年):</p> <p>1. “中国邮票设计史: 演进逻辑与社会蕴涵”(17YJC760122), 教育部人文社会科学青年基金, 2017年8月-2021年3月, 主持(第一), 已结项。</p> <p>2. “以上海历史文化风貌美学研究推动城市软实力提升”(2021XSL009), 上海市哲学社会科学规划“全面提升上海城市软实力”专项课题, 第2排名;</p> <p>3. “中国近代以来艺术中的审美理论话语研究”(20ZD28), 国家社会科学基金艺术学重大项目, 课题组成员。</p>		
近三年获得教学研究经费(万元)	2万	近三年获得科学研究经费(万元)	10万
近三年给本科生授课课程及学时数	《展示设计》3学分 《网页设计》3学分 《视觉艺术基础》3学分	近三年指导本科毕业设计(人次)	20

姓名	邵兵	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	专业带头人
拟承担课程	数字互动娱乐创意设计实践 游戏项目设计			现在所在单位	上海外国语大学贤达经济人文学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	本科，2000年，吉林艺术学院 设计系 硕士，2013年，吉林艺术学院 动画系						
主要研究方向	数字媒体艺术、游戏设计及虚拟现实艺术						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>邵兵教授、硕士生导师，吉林艺术学院新媒体学院数字娱乐系主任、中华人民共和国文化旅游部网络内容评审专家委员会委员、中国游戏工委委员、中国图形图像协会数码艺术委员会委员、中国国际游戏教育与产业联盟发起人兼秘书长、腾讯互娱智库专家、日本SNK游戏、西山居游戏、完美游戏、九城游戏等头部游戏公司特聘顾问。2000年毕业于吉林艺术学院留院任教，曾任台湾昱泉游戏公司和法国育碧（UBI soft）游戏公司05年回国于学院创办游戏设计专业是国内最早开设游戏设计的艺术类大学，办学以来为行业输送了近千人的优秀毕业生，在游戏行业领域有一定的社会威望和影响力。</p> <p>邵兵出生于1977年2月吉林长春，自2000年留校任教以来，出版专著3部，十三五国家规划教材6本，发表核心期刊论文5篇、美国核心期刊论文一篇、主持国家级与省部级科研教研立项7项、参与科研教研立项11项，多年从事数字艺术创作个人游戏动画作品多次获国际大奖，在学院领导的支持下邵兵老师受文化部领导委托于2016年成立中国国际游戏教育与产业联盟，联盟由邵兵发起，联合北京大学、清华大学、中央美院，中国传媒大学，中国美院，北京电影学院，上海音乐学院、同济大学、上海交大、南京艺术学院，鲁迅美院、四川音乐学院、广州美院、美国南加州艺术学院，美国NU大学，荷兰埃因霍恩大学，英国谢菲尔德大学、日本大阪电气通信大学、20余所国际知名游戏教育大学成为联盟核心轮值主席团成员，邵兵老师任联盟秘书长主持日常工作，目前联盟成员已经接近220余所国内外知名高校，是国内最具影响力游戏教育与产业学术组织，中华人民共和国文化市场司马峰司长致开幕词。受邀参加工信部、科技部、国家出版总署联合主办的2017chinajoy 游戏开发大会作主题演讲引起广泛关注和好评。2017年受文化部项部长和文化产业司司长等领导邀请参加游戏产业与发展座谈会作为学界代表发言。受邀参加工信部、科技部、国家出版总署联合主办的2018chinajoy 游戏开发大会作主题演讲引起广泛关注和好评。多次出席国家级峰会论坛并做演讲。2015年受邀请作演讲嘉宾参加在北京举行的全球移动游戏开发大会作主题演讲，2016年参加在南宁召开的由中国图形图像学会主办的VRAR研讨高峰论坛做主题演讲，2016年受邀请作演讲嘉宾参加在北京举行的全球移动游戏开发大会作主题演讲，参加由文化部举办2016网络文化产业年会作主题演讲，参加2017全球移</p>						

	<p>动游戏开发大会作主题演讲。2017年受邀请作演讲嘉宾参加UNITY大会作主题演讲，2018年受邀出席腾讯互娱闭门峰会并做主题发言，2019年受邀出席腾讯互娱未成年人保护未成年人守护平台智库专家会议、被腾讯互娱功能游戏公司聘为智库专家。2016年~2020年连续四年受邀参加由中宣部等政府主办的游戏产业与发展研讨会并作为学界代表发言。2020年原创系列功能游戏接受央视新闻栏目组专访。于2020年8月发起主持2020年中国游戏教育与行业技术分享研讨会（线上），约210所国内知名高校和近50家游戏头部企业参会，教育部教指委领导，中国传媒大学黄心渊院长致辞、并指出邵教授的数字娱乐专业是国内公办大学游戏设计专业领域内最好的院校之一，九城游戏创始人秦洁董事长及虚幻引擎、法国育碧游戏、和清华大学、北京大学等百余所高校领导发言，新浪新闻、百度等多家主流媒体全程报道，获得广泛关注和赞誉，为学院挣得了荣誉。2021年受虚幻引擎公司邀请出席国家级大会ChinaJOY游戏开发大会并发言，2021年受邀出席哔哩哔哩游戏公司主办的校企合作会议，达成深度项目合作意向。在学院领导支持下通过邵老师不懈努力与30余家游戏头部企业开展深度合作和人才选聘项目合作，是国内将数字娱乐专业与行业合作深度融合最好的艺术类大学之一。</p> <p>核心期刊论文及教材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 核心期刊论文《中国严肃游戏与老年人群疾病预防的应用研究》独立完成 2016年发表于《艺术研究》核心期刊，国内最早将游戏与医疗跨界研究的核心学术论文之一，填补了严肃游戏领域的研究空白。 2. 出版国家十三五规划教材《数字次世代游戏贴图与特效设计》2015年 第一作者 3. 出版国家十三五规划教材《数字次世代游戏制作》2016年 第一作者 4. 出版国家十二五规划教材《数字游戏视觉设计》2013年 第一作者
<p>从事科学研究及获奖情况</p>	<p>2013年动画作品《美梦成真》参加上海电视节亚洲动画创投会获得学院奖，2013年AR游戏作品《恐龙世界》参加第九届中国国际创意博览会，2014年游戏作品《节约老人家》参加亚洲青年动漫游戏大赛获得最佳交互设计奖。2015年指导本专业学生获得由文化部和北京电影学院主办的全国大学生游戏设计大赛，共获得金奖一名银奖3名、优秀奖18名、入围奖15名、获得指导教师奖，吉林艺术学院获得最佳组织奖。2016年制作独立游戏《节奏王国》非物质文化遗产VR游戏《木兰秋狩》等。2016年~2021年参加由教育部举办的全国大学生计算机大赛国赛任评委，指导学生获得中国大学生计算机设计大赛（2016年~2020年）一等奖4项、二等奖10项、三等级及优秀奖40余项。指导学生参加2018互联网+大学生创新创业大赛获得银奖及指导教师奖。2019年指导本专业学生获得由文化部主办的全国大学生游戏设计大赛，共获得金奖1名、银奖2名、优秀奖3名、入围奖11名、本人获得指导教师奖，</p>

	2013年邵兵教授主持设计由张艺谋导演、范冰冰主演票房4亿的《王朝的女人-杨贵妃》任动画特效监制。2018年邵兵教授团队制作一线商业大片《西虹市首富》任动画导演负责动画与特效工作邵教授与腾讯游戏合作开发的严肃类游戏《天天历史》被央视报道。教育部协同育人项目《数字互娱乐人才培养》2018年立项、与九城游戏公司合作、邵兵为项目主持人		
近三年获得教学研究经费（万元）	/	近三年获得科学研究经费（万元）	/
近三年给本科生授课课程及学时数	课题创作 32学时 国内高校专题讲座	近三年指导本科毕业设计（人次）	80人

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	578.48	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	570
开办经费及来源	学校新专业建设经费		
生均年教学日常支出（元）	10500		
实践教学基地（个） （请提供合作协议等）	11		
教学条件建设规划及保障措施	<p>一、教学条件建设规划</p> <p>学校“十四五”规划发展战略中，规划筹建 3000 平米的艺术与传媒实验实训中心，下设 6 个子中心：视觉传达实验教学中心、影视全流程实验教学中心、数字互动娱乐实验室、全媒体传播实验室、环境设计与公共艺术实验室、中外合作交流 CAEC 实验室。其中视觉传达实验教学中心在建设实验室 6 个，包括交互设计实验室、图形创意制作实验室、包装装帧实验室、文创产品设计实验室、图形创意制作实验室、视觉文化创新实验室、摄影摄像实验室。实验实训成果向社会公众输出，发挥学院服务社会、贡献区域的职能与优势。</p> <p>二、保障措施</p> <p>1. 响应教育部对“新文科”改革提出的人文科学与自然科学相融合的新要求。依托学校“十四五”规划发展战略，充分发挥地处上海的区位优势，特别是学校的崇明校区二期启用。</p> <p>2. 落实教学条件建设和保障工作的领导责任制，建立专项工作的领导机构，制定相应工作规划、工作程序和管理办法。</p> <p>3. 强化教学制度管理，提高教学工作运行效率。针对专业核心课、学校公共课进行集体备课、统一教学大纲，加强课堂教学质量监控，完善教学质量评价体系。</p> <p>4. 健全和完善各项教学管理工作规章制度，包括教学资源建设与共享、实验室开放制度、设备和教学基础设施的维护等。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
台式计算机	ThinkStationP330	66	2020.09	1135.2
耳机	森海塞尔 HD206	66	2020.09	11.88
音响	JBL Arenal 170BK	2	2020.09	30.2
显示器	联想 31.5 寸	2	2020.09	4.8
交互智能平板	希沃 H86EC	8	2020.09	176
电脑桌椅	/	58	2020.09	49.3
升降桌	画宇牌	10	2020.09	18.5
计算机工作站	DELL T7920 32GB	6	2020.12	120.6
计算机工作站	DELL T7920 256GB	2	2020.12	67.2
台式计算机	苹果工作站	2	2020.12	32.898
极米投影机	Z6X	2	2021.03	6
VR 球幕影院设备 (集合)	/	1	2017.06	238
VR 全景摄像机	Gopro Omni 6 个相机 全景拍摄套装	2	2017.06	91.8
高清航拍飞行器	精灵 4 PRO	5	2017.06	49.5
高清航拍飞行器 (套装)	悟 Inspire2	1	2017.06	44.6
数码相机	EOS750D	5	2017.06	33
音箱	HiVi M-200	2	2017.01	3.44
便携式计算机	朝阳 K430c	28	2018.12	119.84
计算机工作站	think station P310	96	2016.04	667.2
专业级摄影机	Canon EOS C500 Mark II	2	2021.12	239.996
中端级单反摄影机	Sony Alpha 7S III 全 画幅微单™数码相机	5	2021.12	119.995
入门级单反摄影机	Canno EOS R5	3	2021.12	77.997
中端级摄影机	Sony 全画幅电影摄影 机 FX6VK 国行套机 (含 24-105 镜头)	3	2021.12	151.5
专业级电影镜头	蔡司 Compact Prime CP3 系列电影镜头	1	2021.12	150

Canno 变焦广角镜头	Canon EF 变焦镜头 16-35mm;	2	2021. 12	32. 398
Canno 变焦中焦段镜头	Canon EF 变焦镜头 24-70mm	3	2021. 12	66. 747
Canno 长焦镜头	Canon EF 变焦镜头 70-200mm	3	2021. 12	50. 397
摄影轨道	轨道 (3 直 2 弯, 共 5 节)	4	2021. 12	22
便携录音	Sony 小蜜蜂	6	2021. 12	20. 388
枪式话筒	RODE 罗德 NTG4+ 微电影收音枪式话筒	5	2021. 12	20. 495
录音笔	Zoom H6n 便携式采访录音笔	4	2021. 12	11. 196
威固无线图传 VAXIS 闪电 2000	2000ft 电影电视高清传输 500 米 威固闪电 2000	3	2021. 12	89. 4
塔式 Mac Pro	Apple Mac Pro	1	2021. 12	115. 499
数码单反机身	佳能 5D Mark III	2	2014. 04	41. 6
电子闪光灯	400	10	2009. 09	9. 5
音频工作站	AW2400	1	2007. 01	35. 5
彩色监视器	TM-H150C	4	2007. 01	20. 8
彩色录像机	HVR-HD100	1	2007. 01	18. 2
彩色录像机	DVCAM DSR-45P	2	2007. 01	57. 8
便携式摄像机	AG-180	2	2007. 01	45. 9
调音台	spirit FX8 R5556	1	2007. 01	4. 5
计算机视频特技器	MX-70	1	2007. 09	41
三脚架	701RC+745	8	2007. 09	18. 4
多媒体设备	XTi-1000	1	2007. 01	6. 6
专业 3D 摄像机	松下 AG-3DA1	1	2004. 04	190
测光表	世光 L-308S	2	2004. 04	2
3D 监视器	松下 BT-3DL2550MC	2	2004. 04	19. 6

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)

一、 增设视觉传达设计专业的主要理由

1. 国家发展战略需求与上外贤达学校发展的需求

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要明确提出“十四五”期间要发展社会主义先进文化，提升国家文化软实力。”加强优秀文化作品创作生产传播，把提高质量作为文艺作品的生命线。提高文艺原创能力。加快发展新型文化企业，文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐等产业，实施文化品牌战略。视觉传达设计具有适用领域多维度、应用场景多元化的专业特点，与上述领域均有紧密关联，是国家文化软实力中的重要组成部分。

上外贤达学院十四五规划中的学科专业布局定位为建设以语言文学、经济及管理类（商科类）为优势学科，艺术学、法学、教育学、与工学等多学科交叉复合、协调发展的学科专业体系。学校构建了以语言、商科类学科为核心，艺术学为特色，教育学及法学等其他学科协调发展的学科专业体系；以英才计划为引领，以学科交叉融合为特色，为培养复合型人才确定了基础。同时紧抓教育部的“双万计划”和新文科建设机遇，根据上海市和长三角区域经济社会发展、崇明世界级生态岛建设需求，优化学科专业布局与结构，强化特色学科专业建设，注重体现新技术与传统专业的融通，注重文理、文工融合，探索专业分层分类特色发展，构建适应学校快速发展要求的新文科学科专业体系。

2. 服务上海经济产业与深化“上海设计之都”发展需求

服务党和国家重大发展战略，紧紧围绕上海发布的《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》（简称“上海文创 50 条”），积极参与“设计之都”的建设，积极响应全面建成具有国际影响力的文化创意产业中心的上海文创总体战略目标，为建设国际设计之都、时尚之都、品牌之都、会展之都，加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变贡献智慧。对接崇明区域经济发展需求，助力崇明教育事业，打造与世界级生态岛建设相匹配的一流教育，推动崇明区创建现代化、国际化、信息化、均衡化的区域教育体系。上外贤达学院坚持以学生的发展为中心，坚守“立德树人”的根本任务，弘扬“贤者惟德、达者善事”的校训，紧紧围绕“具有高尚情怀、全球视野和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才”培养目标，积极探索“英语+”、“信息技术+”复合型人才培养模式，推进新文科建设，强化国际化特色办学，

不断提高教育教学质量，增强学校核心竞争力。

3. 上外贤达艺术与传媒学院自身发展的需求

国内视觉传达设计领域的发展已经进入了快速发展阶段，行业缺口扩大，市场对视觉传达设计人才需求量越来越大，尽管每年也都有大量视觉传达专业毕业生进入工作岗位，市场更需要本科及以上学历的专业人才。上外贤达学院目前下辖外语学院、艺术与传媒学院、数据科学学院、教育学院、国际交流学院五大学院。其中艺术与传媒学院于2019年成立，现有数字媒体艺术、环境设计、广告、新闻四个专业，生源增长速度快，目前已有2000余名学生，现有专业群需要结构优化，升级调整，增设新专业是艺术与传媒学院发展的实际需求。

视觉传达设计专业符合教育部鼓励高校增设交叉融合的新专业，优化调整、升级传统专业，培育特色专业集群的具体要求。文化创意产业的业态已从生产方式到传播都产生了革新性的变化，市场结构性的需求大量的技术型、复合型、创意型人才，在中心沿海城市尤其急缺。市场要求专业建设“升级换代”，要求人才培养模式超越传统教育，不断改革创新。上外贤达学院艺术与传媒学院紧密围绕“数字”、“乡创”、“品牌”、“文创”、“非遗”，将视觉传达设计的新专业作为学科专业布局与发展的重要战略举措。

二、支撑视觉传达设计专业发展的学科基础

上海外国语大学贤达经济人文学院是一所应用技术型大学，在经济、人文学科基础上进行艺术与传媒专业群的建设。艺术与传媒学院在视觉传达设计专业建设方面根据产业发展进行人才培养模式的结构升级换代：即人才培养方案与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，并积极推进学历证书和职业资格证书“双证书”制度，做到学以致用。

1. 拥有坚实的学科和专业基础

学校的“十四五”战略规划，积极布局新兴产业相关专业，重点培育艺术设计与传媒、音乐教育等与上海国际大都市建设密切相关、适应新时代要求的专业。数字媒体艺术专业数字平面设计方向已建设6年之久，从师资队伍、教学成果、硬件保障等方面已经具备充分的新专业构建基础。基于学校发展定位与崇明在地资源，基于现有专业建设基础和现有师资力量，我们的视觉传达专业突出文创与非遗的结合、品牌与新媒体的结合，通过产学研协作、“信息+”进一步强化专业特色，未来与数字媒体艺术专业、环境设计专业联合，围绕上海设计之都、长三角一体化建设、崇明世界级生态岛，形成上外贤达的设计专业集群，培养相关行业的紧缺人才。

2. 6200 平方米新校区实验实训楼为艺术与传媒实验实训中心提供了设备条件

视觉传达设计专业自 2019 年开始培育，筹建条件已经成熟。艺术与传媒学院制定了人才培养方案和教学大纲，为该专业配备了电脑数字扫描系统 3D 扫描仪、VR 球幕影院设备、高精度物体 3D 扫描仪等新兴的多媒体相关教学设备，购置、订阅了一批相关的图书维护资料，并以该方向进行专业学习、教学培养、行业调研。2019 年，我校崇明校区二期建设 370 亩用地计划的落实，2020 年 24.6 万平方米二期新校园建设工程的启动，于 21 年 9 月、2022 年 9 月分批落成并投入使用，其中包括艺术与传媒实验教学中心，下设 6 个子中心，视觉传达实验教学中心、影视全流程实验教学中心、数字互动娱乐实验室、全媒体传播实验室、环境设计与公共艺术实验室、中外合作交流 CAEC 实验室，为人才培养提供了专业化教学平台。

3. 师资队伍构成合理，梯队建设不断优化

师资结构与层次合理，可以有效支撑起未来新专业。在师资构成方面，秉承“行业主导、对接产业需求”的理念，推动教学模式改革，“以赛促学”加强教学成果转化，真正将学生培养为应用型、复合型艺术设计人才。学校通过人才引进，视觉传达设计专业在建教师队伍，已有专职高级职称教师 7 人，具有深厚的理论修养、实战能力和丰富的教学经验，熟悉专业发展的规律和趋势，完全能够满足视觉传达设计专业的教学需要；讲师及助教等 15 人，多名教师年轻而富有活力，来自国内名校或有海外留学背景，国际视野开阔；教师队伍中还包括校企合作的企业导师，这些兼职教师拥有丰富的业界工作经验，可以帮助本专业更好地培养具有实践经验的应用型人才。

4. 获奖成绩突出、科研成果丰富

数字媒体艺术专业数字平面设计方向是视觉传达设计专业的孵化母体，其理论课程和实践课程均编制了教学大纲、教学进度表和教案，教学文档比较规范，理论课程和实践课程按培养计划开设，课程开出率 100%。培养计划中有明确的实践能力要求，实践教学有保证。2019、2020、2021 年，师生在“NCDA 全国高校数字艺术大赛”、“米兰设计周”、“汇创青春”等多项专业设计竞赛中获奖 222 项。近 3 年，教师科研课题共 9 项，出版著作 5 本，发表论文 29 篇，其中核心期刊 11 篇；专业竞赛获奖 38 项；校内外培训项目 26 次。

5. 专业特色明确，学术平台优势突出

视觉传达设计专业在新的产业转型发展中，具有集系统性、综合性、跨界全流程化的设计专业属性，涉及从商品到流通的全流程生产工艺，即从产品制造到传播行业。视觉传达设计紧密结合商品和市场传播，是与商业、科技博弈的感性艺术创造专业。基于以上专业特点，上外贤达艺术与传媒学院非常注重学术平台的建设，自 2019 年起，已举办 2 次学院的学术品牌“乡

鉴论坛”，邀请知名学者、行业专家、非遗传承人展开深入的学术交流；2021年建立“国艺再造”艺术教育及文创产业学术平台，已有国内二十余所高校和企业加入，以学院为核心，强化校企联动、校际联动，打通产学研路径；2021年与团市委直属单位上海青年报联合主办“首届长三角文创设计大赛”，吸引了全国68所高校参与，共有近千余件作品，取得了较好的社会反响，2022年将持续举办第二届，将其打造成为上外贤达学院的学术品牌；2021年学院深度参与“中国品牌设计大赛”，为将知名品牌未来导入专业教学与课程实践提前做好充分准备。

6. 提供服务保障，充分发挥图书资源功能

数字媒体艺术专业与全校其他专业共享学校的图书资源。上外贤达学院图书馆现有崇明、虹口两个馆舍，设有流通借还书处、综合阅览室、新书报刊阅览区、报纸期刊阅览室、科教参考阅览室（外文原版图书阅览室）和库存书库。图书馆采取一门式服务，图书馆阅览室每周开放94.5小时。上外贤达学院的教师员工还可以共享上海外国语大学逸夫图书馆资源。专业理论书籍藏书丰富，并有电子期刊202册，引进专业相关数据库7个，均可在图书馆查阅。目前图书馆、阅览室和图书数量基本可以满足师生阅读需求。

三、上海外国语大学贤达经济人文学院专业发展规划

根据学校十四五发展规划，学校发展目标定位为国际化特色鲜明的国内知名高水平应用技术型；人才培养目标定位为培养德智体美劳全面发展，具有高尚情怀、国际视野和跨文化沟通能力的复合型、应用型人才；学科专业布局定位为建设以语言文学、经济及管理类（商科类）为优势学科，艺术学、法学、教育学与工学等多学科交叉复合、协调发展的学科专业体系。

紧抓教育部的“双万计划”和新文科建设机遇，根据上海市和长三角区域经济社会发展、崇明世界级生态岛建设需求，优化学科专业布局与结构，强化特色学科专业建设，注重体现新技术与传统专业的融通，注重文理、文工融合，探索专业分层分类特色发展，构建适应学校快速发展要求的新文科学科专业体系。“十四五”期间，积极布局新兴产业相关专业，重点培育艺术设计与传媒、音乐教育等与上海国际大都市建设密切相关、适应新时代要求的专业。新设艺术类“视觉传达设计”、“音乐表演”和管理类“信息管理与信息系统”等专业，优化现有专业人才培养计划，并视专业人才社会需求情况，动态调整专业招生人数。“十四五”末，专业总数达到30个左右，通过校级一流本科专业培育，争创上海市级、国家级一流本科专业建设点2至3个。

8. 申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

培养立足国家艺术设计改革与发展实际，具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断和系统的视觉传达设计专业知识，掌握视觉传达设计理论，熟悉行业相关政策与法规，具有扎实的设计实践能力、艺术表达能力、创新思维能力，具有良好的跨学科知识素养和艺术人文修养，并具有较高外语和数字化技术水平，具备优秀的人格品质，适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，面向设计行业需求，能从事设计研发、承担设计教育，具备自主创业能力，具有开阔的国际视野和跨文化交流沟通能力的应用型、复合型人才。

二、毕业要求

本专业要求学生能够掌握和运用视觉传达设计理论、设计思维方法和设计工具，具有独立进行视觉传达设计实践的基本能力，注重设计思维和设计实践能力的培养；本专业要求学生在视觉传达设计领域具备一定的创造性思维、设计实践能力、设计创新能力以及终身学习能力，注重创新精神的启发；本专业要求学生具有良好的思想政治素质，良好的职业道德和服务社会的奉献精神，注重价值观念的引导。

毕业能力要求及其指标点分解表：

毕业能力要求	指标点
要求 1: 基本价值观素养	1-1. 有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系。
	1-2. 牢固树立正确的世界观、人生观和真理观，具备自觉的法律意识、诚信意识。
	1-3. 具有良好的思想品德、道德修养、爱岗敬业和团结协作的品格。
	1-4. 具有独立认识问题、分析问题和解决问题的思维能力，具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识，具有创新设计精神与原创设计精神。
要求 2: 综合知识能力	2-1. 系统地掌握视觉传达设计的基础核心和专业核心知识，掌握视觉传达设计的思维方法和研究方法，能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题。
	2-2. 掌握调研与分析、创意与表达等相关设计基本能力，了解

	<p>设计学研究对象的基本特性，具备一定的哲学思辨能力和文学素养。</p>
	<p>2-3. 掌握视觉传达设计跨学科知识，了解国内外视觉传达设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法。针对视觉传达设计业务能运用恰当的分析手段，并能对问题进行推理和求解。</p>
	<p>2-4. 掌握“艺术+信息技术”多元化技能，对相关自然科学、工程技术的基本知识有所了解，达到专业交叉和互补的综合设计能力。</p>
<p>要求 3: 实践应用能力 (含创新创业能力)</p>	<p>3-1. 能够在视觉传达设计实践过程中灵活运用所掌握的专业知识，能够结合创意、艺术、设计、技术进行多维度的综合视觉表现。</p>
	<p>3-2. 能够对视觉传达设计专业涉及的各个领域有一定的认知和理解能力，能够对印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律进行研究，能够对信息加以甄别、整理和设计表现，从而为政府、企业、机构等部门解决实际问题提供对策建议。</p>
	<p>3-3. 具备相应的外语、计算机操作、网络检索能力。能够运用专业理论知识和现代视觉传达设计研究方法解决实际问题，具备一定的研究能力。</p>
	<p>3-4. 能以个人或团队合作的形式完成视觉传达设计项目的实践与创作，具有创新思维和设计思维，具备创新能力和创业能力。</p>
<p>要求 4: 专业能力(含专业工具应用能力)</p>	<p>4-1. 了解设计学专业领域的基本理论与方法，能够深刻理解视觉传达设计知识，融会贯通，形成视觉传达设计知识体系。对国内外设计发展史及相应社会历史文脉有所了解。具备研究问题形成较高质量文本的专业写作能力。</p>
	<p>4-2. 掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能，掌握研究报告、论文撰写基本规范。能基本胜任视觉传达设计领域的设计项目的创意、策划、组织及实施。结合视觉传达设计理论，具有在视觉传达设计领域的创新方面进行合理开发、设计、规划和执行的能力。</p>
	<p>4-3. 具备制作图形、模型、方案，运用文献、数字媒体技术及</p>

	<p>语言手段进行设计沟通及学术交流的能力。具备创新思维能力、观察与分析能力、创意与策划能力、文案与写作能力、审美与表达能力、设计项目管理与组织能力、设计实践与创新能力。</p> <p>4-4. 熟练掌握视觉传达设计领域相关行业软件进行设计工作。熟练使用计算机、摄影器材、3D 打印机等专业工具从事设计实践工作。</p>
要求 5: 沟通表达能力	<p>5-1. 具备良好的语言表达能力, 能够熟练运用 1 门外语进行学术检索和信息交流, 能够查阅和利用相关的外文资料。</p> <p>5-2. 为适应视觉传达设计行业的发展与变化, 应具备所必需的沟通合作能力和沟通交流能力。</p> <p>5-3. 了解国内外视觉传达设计发展历史与趋势, 具备人际沟通能力和跨文化交流能力, 能够理解和尊重不同传媒文化之间差异, 并灵活运用知识和技能进行跨文化沟通交流。</p>
要求 6: 终身学习与社会发展适应能力	<p>6-1. 掌握基本道德与法律知识, 建立正确的价值观与人生观。</p> <p>6-2. 具备良好的写作能力, 能够熟练运用所学理论和实践知识。</p> <p>6-3. 适应视觉传达设计理论和实践快速发展的客观情况, 与时俱进。</p> <p>6-4. 能够应用现代科技手段进行自主学习, 具备终身学习的能力。</p>

三、修业年限与准予毕业总学分要求

修业年限: 基本学制四年, 修业年限可延长至六年。

本专业准予毕业最低总学分为 168 学分。

四、授予学位

完成专业培养方案规定的课程和学分, 考核合格, 准予毕业。符合学位授予条件的, 授予艺术学学士学位。

五、主干学科

学科门类: 艺术学

专业类: 设计学类

六、 主要课程

主要课程按照视觉传达设计方法、创意、应用、传播四大课程类别进行划分，具体如下：

视觉传达设计方法类：图形语言、字体与编排设计、设计思维、专业论文写作、视觉思维与设计考察、专业考察及社会调查；

视觉传达设计创意类：文化符号设计、动态图形设计、交互动画设计、数字插画设计、数字影像设计、下乡写生；

视觉传达设计应用：包装与印刷设计、交互与界面设计、用户体验设计、服务设计、环境视觉设计、产品摄影与摄像、视觉文化创新设计专题、文创产品设计、数字空间设计、数字综合设计、非遗创新设计、毕业论文/毕业设计；

视觉传达设计传播：海报设计、品牌视觉形象设计、IP形象设计、传播与策划、信息可视化设计。

七、 主要实践环节

1. 实践性教学环节

军训、社会实践（下乡写生、专业考察及社会调查）、专业实习、毕业实习和毕业论文（设计）等。

2. 课堂教学实践

（1）课堂教学中包含实践教学课时。

（2）实践教学课程

视觉思维与设计考察、文创产品设计、数字空间设计、视觉综合设计。

八、 主要课程和实践与毕业能力关系矩阵

主要课程或实践	毕业要求					
	基本价值 观素养	综合知识 能力	实践应用 能力	专业及工具 应用能力	沟通表达 能力	终身学习与社会 发展适应能力
思政类课程	H	H	M		H	H
公共外语类课程	H	H	H	H	H	H
信息类课程	H	H	H	H	H	H
军体类课程	H	H	H			H
数字媒体艺术概论	H	H	H	H	H	H
造型基础 I&II	H	H	H	H	H	H
设计基础 I&II	H	H	H	H	H	H

摄影基础	H	H	H	H	H	H
影像软件基础	H	H	H	H	H	H
字体与编排设计	H	H	H	H	H	H
图形语言	H	H	H	H	H	H
文化符号设计	H	H	H	H	H	H
动态图形设计	H	H	H	H	H	H
海报设计	H	H	H	H	H	H
包装与印刷设计	H	H	H	H	H	H
交互与界面设计	H	H	H	H	H	H
品牌视觉形象设计	H	H	H	H	H	H
用户体验设计	H	H	H	H	H	H
交互动画	H	H	H	H	H	H
IP 文创跨界设计	H	H	H	H	H	H
专业英语 I	H	H	H	M	H	H
专业英语 II	H	H	H	M	H	H
信息可视化设计	H	H	H	H	H	H
专业论文写作	H	H	H	M	H	H
视觉文化创新设计专题	H	H	H	H	H	H
设计思维	H	H	H	M	H	H
视觉思维与设计考察	H	H	H	H	H	H
文创产品设计	H	H	H	H	H	H
数字空间设计	H	H	H	H	H	H
视觉综合设计	H	H	H	H	H	H
安全教育	H	H	H	H	M	H
社会实践（下乡写生）	H	M	H	H	M	H
社会实践 （专业考察及社会调查）	H	H	H	M	H	H
专业实习 （数字综合设计）	H	H	H	H	H	H
毕业实习 （非遗创新设计）	H	H	H	H	H	H
毕业论文/毕业设计	H	H	H	H	H	H

创新实践训练	H	H	H	H	H	H
创业指导	H	H	H		H	H

注：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；“不填”表示没有贡献。

九、课程模块学时学分结构表

课程类别		课程性质	总学分	其中		总学时
				理论学分	实践学分	
通识教育课 (56 学分)		必修	44	29.5	14.5	961
		选修	12	12	0	216
学科专业 教育课 (64 学分)	学科平台课	必修	16	9	7	288
	专业核心课		32	15	18	576
	专业选修课	选修	16	4	12	288
能力拓展 课程 (17 学分)	复合交叉课	必修	8	3	5	144
		选修	0	0	0	0
	专业自主课	必修	9	3	6	162
		选修	0	0	0	0
实践教育课 (31 学分)	课程实践	必修	31	0	31	502
	集中实践	必修	3	0	3	共 4 周
总计			168	75.5	93.5	3137+4 周
实践教学学分占总学分百分比：55.65%						

十、教学计划进程安排表

(1) 通识教育课程

学生应在下列通识教育课程中修满 56 学分：

课程分类			课程代码	课程名称	学分	总学时	开课学期
通识教育 (56 学分)	通识教育 必修课 (44 学分)	思政类	BOG00001	形势与政策	2	48	6
			BOG00041	思想道德与法治	3	54	2
			BOG00014	中国近现代史纲要	3	54	1

				B0G00004	马克思主义基本原理	3	54	4		
				B0G00039	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	90	3		
			外语类		大学英语模块（非英语专业）/ 第二外语模块（英语专业）	12	216	1234		
			信息类	B0G00043	信息技术基础 I	3	54	2		
			军体类	B6I00002	军事理论	2	36	1		
				B6H00004	军事训练	2	112	1		
				B0G00008 B0G00009 B0G00010 B0G00011	体育 I、II、III、IV	4	144	1234		
					新生教育	0	9	1		
			成长规划类	B0H00006	劳动教育	2	36	123456		
				B6J00001	职业规划与就业指导	2	36	123456		
				B0H00001	大学生心理健康	1	18	2		
			通识教育选修课 (12 学分)		通识教育选修课分美育教育、人文社科、自然科学三大模块，每个模块修读不少于 4 个学分，共修满 12 学分。			12	216	123456

注：1. 通识教育选修课，参见《全校通识教育选修课一览表》。

2. 第三学年须完成体育达标测试。

3. 通识类选修课本专业限定选修 4 门课程：外国美术史(第 3 学期)、中国美术史(第 4 学期)、空间美学(第 5 学期)、艺术设计管理(第 6 学期)。

(2) 学科专业教育课程

学生应在下列学科专业教育课程中修满 64 学分：

课程分类		课程代码	课程名称	学分	总学时	开课学期
学科专业教育 (64 学分)	学科平台课 (16 学分)		艺术设计概论	2	36	1
			造型基础 I	2	36	1
			设计基础 I	2	36	1
			摄影摄像基础	2	36	1
			造型基础 II	2	36	2
			设计基础 II	4	72	2
		影像软件基础	2	36	2	
	专业		字体与编排设计	4	72	3

	核心课 (32 学分)		图形语言	4	72	3
			文化符号设计	2	36	3
			动态图形设计	2	36	3
			海报设计	2	36	4
			包装设计	2	36	5
			交互与界面设计	4	72	5
			品牌视觉形象设计	4	72	5
			用户体验设计	2	36	6
			交互动画	2	36	6
			IP 文创跨界设计	4	72	6
	专业 选修课 (16 学分)		服务设计	4	72	6
			传播与策划	4	72	3
			数字插画设计	4	72	4
			环境视觉设计	4	72	4
			数字影像设计	4	72	5
			产品摄影与摄像	4	72	6

注：1. 学科专业教育部分分为“理论教学”和“实践教学”两部分，其中“实践教学”1学分对应1课时的课堂实践及教师辅导答疑和1课时的课后实践。

2. 专业选修课为六选四，指定选修：服务设计、传播与策划、数字插画设计、环境视觉设计。

(3) 素质能力拓展教育课程

学生应在下列素质能力拓展教育课程中修满 17 学分：

素质 能力 拓展 教育 (17 学分)	复合 交叉课 (8 学分)	外语+ 模块 (4 学 分)		专业英语 I	2	36	5
				专业英语 II	2	36	6
	信息+ 模块 (4 学 分)		信息可视化设计	4	72	4	
	专业自主课 (9 学分)			设计思维	4	72	3
				视觉文化创新设计专题	4	72	5
				专业论文写作	1	18	6

(4) 实践教学环节




学生在这一环节需根据自己的专业方向修满 31 个学分：

课程分类		课程代码	课程名称		学分	学时/周数	开设学期	
实践教学环节	专业实践		视觉思维与设计考察		2	36	4	
			文创产品设计		4	72	5	
			数字空间设计		4	72	6	
			视觉综合设计		4	72	7	
	综合实践	B6I00009	安全教育			0.5	8	1
			社会实践	下乡写生	2	2周	2	
				专业考察及社会调查	1	2周	4(暑假)	
			专业实习	数字综合设计	3	54	6	
			毕业实习	非遗创新设计	3	54	7	
		B6B00011	毕业论文/毕业设计			6	108	8
		B6B00005	创新实践训练			1	18	1~7
		B6K00005	创业指导			0.5	8	7
	合计					31	502	

注：1. 课程实践与专业实习、毕业实习因为其为实践教学性质，1学分对应每周2学时，故每周8课时。

2. 毕业实习可在校外单位或校内专业工作室进行，要求相同，需有规范的大纲、实习目标、实习成果及最终实习报告。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>由：</p> <p>目前传统媒体正在积极借助互联网思维与新媒体进行融合，“新媒体”、“互联网+”，相关人才需求旺盛，上海新文化传媒方向就业缺口庞大，新产业的发展将带来大量的就业机会。学校立足上海，在办学方向上理所应当为地区的改革开放与经济建设服务，满足地方（上海及长三角地区）对广告、互联网视觉传播及文化传媒类创作者的需求。</p> <p>新申请的视觉传达设计专业符合学校“立足上海、面向全国，努力培养高素质的复合型、应用型人才，积极创建有特色、高水平应用技术型大学”的办学定位，将培养符合时代要求和社会发展需要，具备视觉传达设计方面的基本知识、基本理论和基本技能，具备良好职业素养的，能在专业设计领域、企事业单位、院校、文化传播机构从事视觉传达方面的设计、策划、教学、研究和管理工作的复合型应用型人才。</p> <p>学校通过引进与培育人才，形成了一支高水平的学科带头人和以中高级专职专任教师为骨干队伍，师资数量充足，结构合理，具有丰富教学经验的教师队伍。该专业目前已经制定了科学的专业培养方案和各基础课程、专业主干课程的教学大纲，配备了充足的各类新兴多媒体相关教学设备，购置、订阅了一批相关的图书维护资料，并以该方向进行专业学习、教学培养、行业调研，筹建的专业论证、教学文件建设、师资配备与教学设备条件已经具备和成熟。</p> <p>评审结论：同意申报设置视觉传达设计本科专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;">    </div>		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)

【填报提示：申报专业如不属于医学类、公安类专业，可不必填写本栏。】

相近专业教师基本情况表

相近专业名称：数字媒体艺术

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历毕业 学位	研究 领域	专职/ 兼职
荆盼文	男	1992.05	数字特效 基础	助教	上海音乐 学院	数字媒体 艺术研究	硕士	数字媒体	专职
秦郁薇	女	1989.11	数字媒体 空间设计	助教	上海音乐 学院	数字媒体 艺术	硕士	数字媒体 艺术	专职
李雁	男	1981.06	美术绘画 表现 视觉传达 设计基础	讲师	中国美术 学院	工业设计	学士	设计基础 教学	专职
杨岱	男	1985.07	三维软件 基础	讲师	宝冢大学	研究生	硕士	新媒体	专职
王雨琪	女	1993.2	综艺节目 策划与制 作	助教	上海戏剧 学院	广播电视	硕士	广播电视	专职
文律	女	1992.4	摄影基础 摄影创作	助教	伦敦艺术 大学	视觉艺术	硕士	数字美术 学	专职
刘建平	男	1992.5	短片创作	助教	上海戏剧 学院	广播电视	硕士	广播电视	专职
赵思琪	女	1994.4	游戏 UI 图 形设计	助教	吉林艺术 学院	游戏设计	硕士	游戏 UI	专职

相近专业名称：广告学

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
姜智彬	男	1968.8	智能广告	教授	同济大学	管理科学与工程专业	博士	计算广告、智能广告	特聘
周韧	男	1980.6	展示设计、设计美学	教授	上海师范大学	文艺美学	博士	广告设计、品牌形象设计	特聘
郑欢	女	1961.11	营销与洞察、创意	教授	哈尔滨工业大学	管理学	硕士	创意传播	专职
窦倩	女	1984.01	《广告法律法规》、《国际广告研究》	讲师	法国图卢兹大学	造型艺术	博士	时尚广告、当代艺术	专职
彭晓芸	女	1979.01	《传播学概论》、《网络与新媒体概论》、《新媒体运营综合实践》	讲师	中山大学	哲学（外国哲学、伦理学）	博士	艺术哲学、媒介伦理、人工智能伦理、社会设计与设计伦理	专职
陈雅慧	女	1983.09	《视觉创意思维》	助教	意大利米兰布雷拉美术学院	装饰艺术	硕士		专职
李浩然	男	1983.04	《广告学概论》《广告创意与策划》《摄影艺术》	助教	巴塞罗那庞培法布拉大学	比较哲学（中国研究）	硕士	广告创意、摄影美学	专职
关蓓	女	1969.5	品牌研究、品牌策划综合实践	编辑	中国人民大学	中文	本科	广告品牌、策划	兼职

相近专业名称：环境设计

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历毕业 学位	研究 领域	专职/ 兼职
许月兰	女	1981.09	建筑室内设计基础	讲师	中国美术学院	设计艺术学	硕士	环境设计	专职
信璟	女	1978.06	园林与庭院设计	副教授	法国奥尔良艺术设计学院	空间设计	硕士	空间设计	专职
周红旗	女	1977.03	数字化环境设计软件	副教授	韩瑞大学		博士	环境设计	专职
任立卓	男	1971.09	设施系统设计	讲师	上海大学	雕塑	硕士	具象雕塑	专职
朱尔果	男	1982.01	家具陈设设计, 品牌空间设计	讲师	意大利都灵理工	建筑与景观	硕士	高级定制品牌设计	专职
陆玮	女	1984.07	设计前沿	讲师	上海师范大学	设计艺术学	硕士	环境设计	专职
张翔	男	1990.04	空间与功能、设计前沿	讲师	华东师范大学	艺术学	硕士	环境设计	专职
哈艺多	男	1978.10	制图与CAD	助教	上海大学	艺术设计	硕士	环境设计	专职
邹晨	女	1979.09	美术绘画	助教	欧洲图像学院	数字艺术	硕士	数字交互	专职
廖丹丹	女	1993.02	可持续景观设计	助教	香港理工大学	可持续城市发展学	硕士	环境设计	专职
庄建波	男	1994.05	品牌与空间设计	助教	中国美术学院	设计与理论研究	硕士	环境设计	专职
黄忠	男	1981.08	环境设计创作实践	中级工程师	同济大学	景观规划	硕士	景观规划	兼职